**โรงเรียนอัสสัมชัญ**

**รหัสวิชา** ส20202 **รายวิชา** สังคมสากล 2 **ระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่** 1 **ภาคเรียนที่** 2 **ปีการศึกษา** 2563

**ครูผู้สอน** Teacher

**จำนวน 0.5 หน่วยกิต อัตราส่วน 80 : 20 เวลา 20 ชั่วโมง**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ผลการเรียนรู้**  **(Learning Objectives)** | **หน่วยการเรียนรู้**  **(Unit)** | **เวลา (คาบ/ชั่วโมง)**  **Time (Periods/Hour.)** | **กระบวนการและกิจกรรม**  **(Process and Activity)** | **สื่อ**  **(Media)** | **วิธีการวัดและประเมินผล**  **(Methods of Measurement and Evaluation)** | | |
| 1. Describe the meaning and important of Economics.  2. Separate and compare the difference of Macroeconomics and Microeconomics.  3. Identify factors that influence the demand and supply.  4. Analyze the relativity of Demand and Supply | Unit 1 : Introduction to Economics | 10 | - วิธีการสอนโดยการบรรยาย - วิธีการสอนแบบสืบเสาะหาความรู้ (5E) - วิธีการสอนโดยการอภิปรายกลุ่ม - วิธีการสอนโดยใช้กรณีศึกษา - วิธีการสอนโดยใช้คำถามขั้นสูง - เทคนิคการสอนแบบระดมสมอง - วิธีการสอนโดยใช้สถานการณ์จำลอง | 1. Power Point  2. หนังสือพิมพ์  3. วีดิทัศน์  4. เพลง  5. ใบกิจกรรม  6. หนังสือแบบเรียน | ด้านความรู้ วิธีการ 1) การสังเกต 2) การตอบคำถาม 3) การทำใบงาน เครื่องมือวัด 1) ใบงาน, ชิ้นงาน, แบบฝึกหัด 2) แบบสังเกตพฤติกรรม | ด้านทักษะ วิธีการ 1) การวิเคราะห์ 2) การอภิปราย 3) กิจกรรมกลุ่ม 4) การสืบค้นข้อมูล 5) การสร้างสรรค์ 6) การเชื่อมโยงและประยุกต์ เครื่องมือวัด 1) ใบงาน, ชิ้นงาน, แบบฝึกหัด 2) แบบสังเกตพฤติกรรม 3) การตอบคำถามและแสดงความคิดเห็น | ด้านคุณลักษณะอันพึงประสงค์ วิธีการ 1) พฤติกรรมการส่งงาน 2) พฤติกรรมในห้องเรียน เครื่องมือวัด 1) แบบสังเกตพฤติกรรม 2) แบบประเมิน |
| 5. Describe concept and principle of Economics.  6. Analysis of relativity of Production factors, Production process, and Market. | Unit 2 : Basic concepts of Economics | 5 |
| **ตัวชี้วัด / ผลการเรียนรู้**  **(Learning Objectives)** | **หน่วยการเรียนรู้**  **(Unit)** | **เวลา (คาบ/ชั่วโมง)**  **Time (Periods/Hour.)** | **กระบวนการและกิจกรรม**  **(Process and Activity)** | **สื่อ**  **(Media)** | **วิธีการวัดและประเมินผล**  **(Methods of Measurement and Evaluation)** | | |
| 7. Analyze the consumer values and behavior of people. | Unit 3 : Consumer Behaviour | 3 | - วิธีการสอนโดยการบรรยาย - วิธีการสอนแบบสืบเสาะหาความรู้ (5E) - วิธีการสอนโดยการอภิปรายกลุ่ม - วิธีการสอนโดยใช้กรณีศึกษา - วิธีการสอนโดยใช้คำถามขั้นสูง - เทคนิคการสอนแบบระดมสมอง - วิธีการสอนโดยใช้สถานการณ์จำลอง | 1. Power Point  2. หนังสือพิมพ์  3. วีดิทัศน์  4. เพลง  5. ใบกิจกรรม  6. หนังสือแบบเรียน | ด้านความรู้ วิธีการ 1) การสังเกต 2) การตอบคำถาม 3) การทำใบงาน เครื่องมือวัด 1) ใบงาน, ชิ้นงาน, แบบฝึกหัด 2) แบบสังเกตพฤติกรรม | ด้านทักษะ วิธีการ 1) การวิเคราะห์ 2) การอภิปราย 3) กิจกรรมกลุ่ม 4) การสืบค้นข้อมูล 5) การสร้างสรรค์ 6) การเชื่อมโยงและประยุกต์ เครื่องมือวัด 1) ใบงาน, ชิ้นงาน, แบบฝึกหัด 2) แบบสังเกตพฤติกรรม 3) การตอบคำถามและแสดงความคิดเห็น | ด้านคุณลักษณะอันพึงประสงค์ วิธีการ 1) พฤติกรรมการส่งงาน 2) พฤติกรรมในห้องเรียน เครื่องมือวัด 1) แบบสังเกตพฤติกรรม 2) แบบประเมิน |
| 8. Describe the features economic of Thailand.  9. Analyze the features economic of Thailand. | Unit 4 : Economic features of Thailand. | 2 |
| สัดส่วนคะแนน 100 คะแนน  - ประเมินผลระหว่างเรียนตามตัวชี้วัด (สภาพจริง) (50 คะแนน)  - ประเมินผลจากคุณลักษณะอันพึงประสงค์ (10 คะแนน)  - ประเมินผลสอบกลางภาคเรียน ด้วย ตัวชี้วัดที่ 1 - 4 (20 คะแนน)  - ประเมินผลสอบปลายภาคเรียน ด้วยตัวชี้วัดที่ 5 - 9 (20 คะแนน) | | |