**วิเคราะห์มาตรฐานการเรียนรู้และตัวชี้วัด**

**กลุ่มสาระการเรียนรู้วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี(เทคโนโลยี)**  **ระดับชั้น** ม.5 ว30271 วิชา การออกแบบโฆษณา2

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **ตัวชี้วัด** | **Key Word** **(คำสำคัญ)** **จากตัวชี้วัด** | **สมรรถนะ/****ทักษะกระบวนการ/****รูปแบบการสอน** | **ทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21/****ภูมิปัญญาท้องถิ่น/ภูมิปัญญาไทย/ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง/จุดเน้นของโรงเรียน** | **คุณลักษณะ****อันพึงประสงค์** |
| **ผลการการเรียนรู้** |
| 1. ศึกษาหลักการและวิธีสร้างสรรค์งานโฆษณา
 | - แบบบรรยาย | สมรรถนะ* + - ความสามารถในสื่อสาร
* ความสามารถในการคิด
* ความสามารถในการแก้ปัญหา
* ความสามารถใช้เทคโนโลยี

ทักษะ* ความคิดสร้างสรรค์
* ทักษะด้านเทคโนโลยี
* การสื่อสารและปฎิสัมพันธ์
* การเรียนรู้ด้วยตนเอง

รูปแบบการสอน* รูปแบบการเรียนการสอนกระบวนการคิดสร้างสรรค์ (Synectics Instructional Model)
* รูปแบบ 3p
* ADDIE
 | 🟓การออกแบบโฆษณาเพื่อถ่ายทอดเกี่ยวภูปัญญาท้องถิ่น🟓ทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21-ทักษะการเรียนรู้และนวัตกรรม-ทักษะสารสนเทศสื่อ เทคโนโลยี-ทักษะและอาชีพ🟓ทักษะการคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม🟓ทักษะด้านการสื่อสารสารสนเทศ🟓ทักษะอาชีพและการเรียนรู้🟓ทักษะการทำงานร่วมกับผู้อื่น | 1. มีความซื่อสัตย์สุจริต
2. ใฝ่เรียนรู้
3. มุ่งมั่นในการทำงาน

4)มีความเป็นสุภาพบุรุษอัสสัมชัญ |
| 2.เข้าใจกระบวนการและกลยุทธ์ในการสร้างสรรค์งานโฆษณาสำหรับสื่อต่างๆ | - แบบอธิบาย-ยกตัวอย่าง |
| 3.กำหนดแนวความคิดหลักในงานโฆษณา | - แบบอธิบาย |
| 4.ออกแบบงานภาพยนตร์โฆษณาด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์ | -สาธิต -สร้าง-ยกตัวอย่าง |
| 5.สร้างภาพยนตร์โฆษณาให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ ลักษณะของสินค้า และกลุ่มเป้าหมาย | -สร้าง/ใส่-แก้ไข |
| 6.มีจริยธรรมในการใช้คอมพิวเตอร์สร้างสรรค์งานอย่างมีจิตสำนึกและความรับผิดชอบ | -แบบบรรยาย |