**วิเคราะห์มาตรฐานการเรียนรู้และตัวชี้วัด**

**กลุ่มสาระการเรียนรู้วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี(เทคโนโลยี)**  **ระดับชั้น** ม.5 ว30271 วิชา การออกแบบโฆษณา2

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **ตัวชี้วัด** | **Key Word**  **(คำสำคัญ)**  **จากตัวชี้วัด** | **สมรรถนะ/**  **ทักษะกระบวนการ/**  **รูปแบบการสอน** | **ทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21/**  **ภูมิปัญญาท้องถิ่น/ภูมิปัญญาไทย/ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง/จุดเน้นของโรงเรียน** | **คุณลักษณะ**  **อันพึงประสงค์** |
| **ผลการการเรียนรู้** | | | | |
| 1. ศึกษาหลักการและวิธีสร้างสรรค์งานโฆษณา | - แบบบรรยาย | สมรรถนะ   * + - ความสามารถในสื่อสาร * ความสามารถในการคิด * ความสามารถในการแก้ปัญหา * ความสามารถใช้เทคโนโลยี   ทักษะ   * ความคิดสร้างสรรค์ * ทักษะด้านเทคโนโลยี * การสื่อสารและปฎิสัมพันธ์ * การเรียนรู้ด้วยตนเอง   รูปแบบการสอน   * รูปแบบการเรียนการสอนกระบวนการคิดสร้างสรรค์ (Synectics Instructional Model) * รูปแบบ 3p * ADDIE | 🟓การออกแบบโฆษณาเพื่อถ่ายทอดเกี่ยวภูปัญญาท้องถิ่น  🟓ทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21  -ทักษะการเรียนรู้และนวัตกรรม  -ทักษะสารสนเทศสื่อ เทคโนโลยี  -ทักษะและอาชีพ  🟓ทักษะการคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม  🟓ทักษะด้านการสื่อสารสารสนเทศ  🟓ทักษะอาชีพและการเรียนรู้  🟓ทักษะการทำงานร่วมกับผู้อื่น | 1. มีความซื่อสัตย์สุจริต 2. ใฝ่เรียนรู้ 3. มุ่งมั่นในการทำงาน   4)มีความเป็นสุภาพบุรุษอัสสัมชัญ |
| 2.เข้าใจกระบวนการและกลยุทธ์ในการสร้างสรรค์งานโฆษณาสำหรับสื่อต่างๆ | - แบบอธิบาย  -ยกตัวอย่าง |
| 3.กำหนดแนวความคิดหลักในงานโฆษณา | - แบบอธิบาย |
| 4.ออกแบบงานภาพยนตร์โฆษณาด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์ | -สาธิต  -สร้าง  -ยกตัวอย่าง |
| 5.สร้างภาพยนตร์โฆษณาให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ ลักษณะของสินค้า และกลุ่มเป้าหมาย | -สร้าง/ใส่  -แก้ไข |
| 6.มีจริยธรรมในการใช้คอมพิวเตอร์สร้างสรรค์งานอย่างมีจิตสำนึกและความรับผิดชอบ | -แบบบรรยาย |