**ใบงานที่ 5 หน่วยการเรียนรู้**

**กลุ่มสาระการเรียนรู้การงานอาชีพและเทคโนโลยี ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 4**

**รหัสวิชา ว30270 รายวิชา การออกแบบโฆษณา 1**

**จำนวน 1.5 หน่วยกิต เวลา 60 ชั่วโมง**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **หน่วยการเรียนรู้ที่/ชื่อหน่วย** | **เวลา(ช.ม.)** | **กระบวนการ-กิจกรรม** | **สื่อ** | **การวัดประเมินผล** |
| **หน่วยที่ 1 บทบาทของการโฆษณา**   * 1. การโฆษณา   - ความสำคัญของการโฆษณา  - จรรยาบรรณในการโฆษณา  - กระบวนการในการสร้างงานโฆษณา   * 1. พฤติกรรมผู้บริโภคที่มีต่องานโฆษณา   2. ประเภทของสื่อโฆษณา   3. คุณสมบัติของนักออกแบบโฆษณา | **6**  1  1  1  2  1 | **กระบวนการสร้างความรู้ความเข้าใจ**  - ขั้นสังเกต / ตระหนัก  - ขั้นวางแผนปฏิบัติ  - ขั้นลงมือปฏิบัติ  - ขั้นพัฒนาความรู้ความเข้าใจ  - ขั้นสรุป | 1. Presentation  2. ใบงาน/แบบทดสอบ  3. Website  4. ตัวอย่างชิ้นงาน | 1. การปฏิบัติชิ้นงาน  2. การตอบคำถาม  3. การนำเสนอผลงาน  4. แบบสังเกตพฤติกรรม |
| **หน่วยที่ 2 การสร้างงานโฆษณา**   * 1. ทัศนศิลป์เบื้องต้นเพื่อการโฆษณา   - ศิลปะกับงานโฆษณา  - องค์ประกอบศิลป์กับงานโฆษณา  - หลักการออกแบบงานโฆษณา  2.2 การถ่ายภาพเพื่อการโฆษณา  - การสร้างสรรค์ภาพถ่ายเพื่อการโฆษณา  - ศิลปะการออกแบบภาพถ่าย  - เทคนิคการถ่ายภาพชนิดต่าง ๆ  - การถ่ายภาพ Indoor / Outdoor | **18**  1  2  3  2  1  3  6 | **กระบวนการคิดเชิงออกแบบ**  - ขั้นทำความเข้าใจ  - ขั้นระบุปัญหา  - ขั้นระดมความคิด  - ขั้นสร้างแบบจำลอง  - ขั้นทดสอบ / สรุป | 1. Presentation  2. ใบงาน/แบบทดสอบ  3. Website  4. ตัวอย่างชิ้นงาน | 1. การปฏิบัติชิ้นงาน  2. การตอบคำถาม  3. การนำเสนอผลงาน  4. แบบสังเกตพฤติกรรม |

**ใบงานที่ 5 หน่วยการเรียนรู้**

**กลุ่มสาระการเรียนรู้การงานอาชีพและเทคโนโลยี ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 4**

**รหัสวิชา ว30270 รายวิชา การออกแบบโฆษณา 1**

**จำนวน 1.5 หน่วยกิต เวลา 60 ชั่วโมง**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **หน่วยการเรียนรู้ที่/ชื่อหน่วย** | **เวลา(ช.ม.)** | **กระบวนการ-กิจกรรม** | **สื่อ** | **การวัดประเมินผล** |
| **หน่วยที่ 3. คอมพิวเตอร์กราฟิกเพื่อการโฆษณา**  3.1 ขั้นตอนการออกแบบโฆษณา  - รูปแบบการออกแบบโฆษณา  - ตัวอักษรในงานออกแบบโฆษณา  - สื่อความหมายด้วยภาพ  3.2 เครื่องมือในการออกแบบงานโฆษณา  - โปรแกรมที่ใช้ออกแบบงานโฆษณา  - การนำภาพมาใช้ในงานโฆษณา  - การตกแต่งภาพเพื่อใช้ในงานโฆษณา | **21**  3  3  6  3  3  3 | **กระบวนการสร้างทักษะการปฏิบัติ**  - ขั้นสังเกต / รับรู้  - ขั้นทำตามแบบ  - ขั้นทำเองโดยไม่มีแบบ  - ขั้นฝึกให้ชำนาญ | 1. Presentation  2. ใบงาน/แบบทดสอบ  3. Website  4. ตัวอย่างชิ้นงาน | 1. การปฏิบัติชิ้นงาน  2. การตอบคำถาม  3. การนำเสนอผลงาน  4. แบบสังเกตพฤติกรรม |
| **หน่วยที่ 4. การออกแบบโฆษณา**  4.1 การออกแบบโฆษณาในสื่อสิ่งพิมพ์  - การออกแบบโฆษณาในนิตยสาร  - การออกแบบโฆษณาในสื่อหนังสือพิมพ์  4.2 การออกแบบโฆษณาในสื่อกลางแจ้ง  - การออกแบบโปสเตอร์โฆษณา  - การออกแบบโฆษณาป้ายไวนิล  4.3 การออกแบบโฆษณาออนไลน์  - การออกแบบ Banner | **15**  3  3  3  3  3 | **กระบวนการคิดเชิงออกแบบ**  - ขั้นทำความเข้าใจ  - ขั้นระบุปัญหา  - ขั้นระดมความคิด  - ขั้นสร้างแบบจำลอง  - ขั้นทดสอบ / สรุป | 1. Presentation  2. ใบงาน/แบบทดสอบ  3. Website  4. ตัวอย่างชิ้นงาน | 1. การปฏิบัติชิ้นงาน  2. การตอบคำถาม  3. การนำเสนอผลงาน  4. แบบสังเกตพฤติกรรม |