**ใบงานที่ 5 หน่วยการเรียนรู้**

**กลุ่มสาระการเรียนรู้การงานอาชีพและเทคโนโลยี ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 4**

**รหัสวิชา ว30270 รายวิชา การออกแบบโฆษณา 1**

**จำนวน 1.5 หน่วยกิต เวลา 60 ชั่วโมง**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **หน่วยการเรียนรู้ที่/ชื่อหน่วย** | **เวลา(ช.ม.)** | **กระบวนการ-กิจกรรม** | **สื่อ** | **การวัดประเมินผล** |
| **หน่วยที่ 1 บทบาทของการโฆษณา*** 1. การโฆษณา

- ความสำคัญของการโฆษณา- จรรยาบรรณในการโฆษณา- กระบวนการในการสร้างงานโฆษณา* 1. พฤติกรรมผู้บริโภคที่มีต่องานโฆษณา
	2. ประเภทของสื่อโฆษณา
	3. คุณสมบัติของนักออกแบบโฆษณา
 | **6**11121 | **กระบวนการสร้างความรู้ความเข้าใจ**- ขั้นสังเกต / ตระหนัก- ขั้นวางแผนปฏิบัติ- ขั้นลงมือปฏิบัติ- ขั้นพัฒนาความรู้ความเข้าใจ - ขั้นสรุป | 1. Presentation 2. ใบงาน/แบบทดสอบ3. Website4. ตัวอย่างชิ้นงาน | 1. การปฏิบัติชิ้นงาน2. การตอบคำถาม3. การนำเสนอผลงาน4. แบบสังเกตพฤติกรรม |
| **หน่วยที่ 2 การสร้างงานโฆษณา*** 1. ทัศนศิลป์เบื้องต้นเพื่อการโฆษณา

- ศิลปะกับงานโฆษณา- องค์ประกอบศิลป์กับงานโฆษณา- หลักการออกแบบงานโฆษณา2.2 การถ่ายภาพเพื่อการโฆษณา - การสร้างสรรค์ภาพถ่ายเพื่อการโฆษณา - ศิลปะการออกแบบภาพถ่าย - เทคนิคการถ่ายภาพชนิดต่าง ๆ  - การถ่ายภาพ Indoor / Outdoor  | **18**1232136 | **กระบวนการคิดเชิงออกแบบ**- ขั้นทำความเข้าใจ- ขั้นระบุปัญหา- ขั้นระดมความคิด- ขั้นสร้างแบบจำลอง - ขั้นทดสอบ / สรุป | 1. Presentation 2. ใบงาน/แบบทดสอบ3. Website4. ตัวอย่างชิ้นงาน | 1. การปฏิบัติชิ้นงาน2. การตอบคำถาม3. การนำเสนอผลงาน4. แบบสังเกตพฤติกรรม |

**ใบงานที่ 5 หน่วยการเรียนรู้**

**กลุ่มสาระการเรียนรู้การงานอาชีพและเทคโนโลยี ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 4**

**รหัสวิชา ว30270 รายวิชา การออกแบบโฆษณา 1**

**จำนวน 1.5 หน่วยกิต เวลา 60 ชั่วโมง**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **หน่วยการเรียนรู้ที่/ชื่อหน่วย** | **เวลา(ช.ม.)** | **กระบวนการ-กิจกรรม** | **สื่อ** | **การวัดประเมินผล** |
| **หน่วยที่ 3. คอมพิวเตอร์กราฟิกเพื่อการโฆษณา**3.1 ขั้นตอนการออกแบบโฆษณา - รูปแบบการออกแบบโฆษณา - ตัวอักษรในงานออกแบบโฆษณา - สื่อความหมายด้วยภาพ3.2 เครื่องมือในการออกแบบงานโฆษณา - โปรแกรมที่ใช้ออกแบบงานโฆษณา - การนำภาพมาใช้ในงานโฆษณา - การตกแต่งภาพเพื่อใช้ในงานโฆษณา | **21**336333 | **กระบวนการสร้างทักษะการปฏิบัติ**- ขั้นสังเกต / รับรู้- ขั้นทำตามแบบ- ขั้นทำเองโดยไม่มีแบบ- ขั้นฝึกให้ชำนาญ | 1. Presentation 2. ใบงาน/แบบทดสอบ3. Website4. ตัวอย่างชิ้นงาน | 1. การปฏิบัติชิ้นงาน2. การตอบคำถาม3. การนำเสนอผลงาน4. แบบสังเกตพฤติกรรม |
| **หน่วยที่ 4. การออกแบบโฆษณา**4.1 การออกแบบโฆษณาในสื่อสิ่งพิมพ์ - การออกแบบโฆษณาในนิตยสาร - การออกแบบโฆษณาในสื่อหนังสือพิมพ์4.2 การออกแบบโฆษณาในสื่อกลางแจ้ง - การออกแบบโปสเตอร์โฆษณา - การออกแบบโฆษณาป้ายไวนิล4.3 การออกแบบโฆษณาออนไลน์ - การออกแบบ Banner | **15**33333 | **กระบวนการคิดเชิงออกแบบ**- ขั้นทำความเข้าใจ- ขั้นระบุปัญหา- ขั้นระดมความคิด- ขั้นสร้างแบบจำลอง - ขั้นทดสอบ / สรุป | 1. Presentation 2. ใบงาน/แบบทดสอบ3. Website4. ตัวอย่างชิ้นงาน | 1. การปฏิบัติชิ้นงาน2. การตอบคำถาม3. การนำเสนอผลงาน4. แบบสังเกตพฤติกรรม |