**คำอธิบายรายวิชา**

**กลุ่มสาระการเรียนรู้วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 5**

**รหัสวิชา ว30270 รายวิชา การออกแบบโฆษณา 1**

**จำนวน 1.5 หน่วยกิต เวลา 60 ชั่วโมง**

**ผลการเรียนรู้**

1. อธิบายความหมายและประเภทของงานโฆษณาได้
2. เขียนขั้นตอนกระบวนการของงานโฆษณาได้
3. ออกแบบและจัดวางเลย์เอาท์งานโฆษณาได้
4. สามารถนำโปรแกรมคอมพิวเตอร์มาใช้ในงานโฆษณาได้
5. สร้างงานโฆษณาโดยนำเสนอผ่านทางคอมพิวเตอร์อย่างสร้างสรรค์
6. มีจริยธรรมในการใช้คอมพิวเตอร์สร้างสรรค์งานอย่างมีจิตสำนึกและความรับผิดชอบ

**คำอธิบายสาระการเรียนรู้**

ศึกษาความรู้ ความหมาย ลักษณะ ความสำคัญ ประเภทของงานโฆษณา ขั้นตอนกระบวนการของงานโฆษณา ออกแบบ จัดวางเลเอาท์งานโฆษณา นำโปรแกรมคอมพิวเตอร์มาใช้ในงานโฆษณา นำเสนอผลงานงผ่านทางคอมพิวเตอร์ และมีจริยธรรมในการใช้คอมพิวเตอร์สร้างสรรค์งานอย่างมีจิตสำนึก โดยใช้กระบวนการสร้างความรู้ความเข้าใจ กระบวนการคิดอย่างมีวิจารณญาณ กระบวนการคิดเชิงออกแบบ และกระบวนการสร้างทักษะการปฏิบัติ เพื่อให้**ผู้เรียนมีทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 ได้แก่ ทักษะด้านการคิดอย่างมีวิจารณญาณ และทักษะในการแก้ปัญหา,ทักษะการยอมรับและเข้าใจการเปลี่ยนแปลง,ทักษะด้านคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร,ทักษะด้านความร่วมมือ การทำงานเป็นทีมและภาวะผู้นำ, ทักษะการยอมรับและเข้าใจการเปลี่ยนแปลง, ทักษะด้านการสร้างสรรค์และนวัตกรรม,** **ทักษะด้านการสื่อสารข้อมูล สารสนเทศและรู้เท่าทันสื่อ** พร้อมทั้งมีความซื่อสัตย์สุจริต มีวินัย ใฝ่เรียนรู้ และมุ่งมั่นในการทำงาน