**คำอธิบายรายวิชา**

**กลุ่มสาระการเรียนรู้การงานอาชีพ ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 5-6**

**รหัสวิชา ง30235** Digital Marketing  
**จำนวน 0.5 หน่วยกิต เวลา 20 ชั่วโมง**

**ผลการเรียนรู้**

1. มีความเข้าใจลักษณะของข้อมูล พฤติกรรมผู้บริโภคที่มีความเฉพาะและแตกต่างกัน ซึ่งมีความสำคัญต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าหรือบริการของธุรกิจ
2. มีทักษะการออกแบบการออกแบบทางการตลาดที่เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย
3. มีคุณลักษณะอันพึงประสงค์ด้านการเป็นผู้ละเอียดรอบคอบ ซื่อสัตย์ มีความคิดสร้างสรรค์ และมีเจตคติที่ดีต่ออาชีพ

**คำอธิบายสาระการเรียนรู้  
 ศึกษา**และปฏิบัติเกี่ยวกับ ความรู้ แนวคิด กลยุทธ์ การจัดการ และเครื่องมือการโฆษณาออนไลน์ โดยเริ่มตั้งแต่การปูพื้นฐานด้านทฤษฎีผสมผสานกับตัวอย่างและกรณีศึกษาที่เกิดขึ้นจริง  เรียนรู้พฤติกรรมผู้บริโภค และ Customer Journey รวมถึงวิธีการใช้เครื่องมือทางการตลาดแบบดิจิทัล เพื่อการทำการตลาดอย่างมีประสิทธิภาพ**โดยใช้ทักษะ**กระบวนการคิดอย่างมีวิจารณญาณ กระบวนการแก้ปัญหา กระบวนการปฏิบัติ กระบวนการกลุ่ม และกระบวนการสร้างเจตคติ **เพื่อให้เกิด** **ความสามารถในสื่อสาร การคิด การแก้ปัญหา การใช้ทักษะชีวิต และการใช้เทคโนโลยี มีทักษะ การเรียนรู้และนวัตกรรม คิดสร้างสรรค์ ใส่ใจนวัตกรรม มีวิจารณญาณ แก้ปัญหาเป็น สื่อสารดี เต็มใจร่วมมือ ทักษะสารสนเทศ สื่อ เทคโนโลยี อัพเดตทุกข้อมูลข่าวสาร รู้เท่าทันสื่อ รอบรู้เทคโนโลยีสารสนเทศ ฉลาดสื่อสาร ทักษะชีวิตและอาชีพ มีความยืดหยุ่น รู้จักปรับตัว ริเริ่มสิ่งใหม่ ใส่ใจดูแลตัวเอง รู้จักเข้าสังคม พร้อมทั้งมี ความซื่อสัตย์สุจริต มีวินัย ใฝ่เรียนรู้ มุ่งมั่นในการทำงาน และมีจิตสาธารณะ**