**วิเคราะห์มาตรฐานการเรียนรู้และผลการเรียนรู้**

**กลุ่มสาระการเรียนรู้การงานอาชีพ**  **ระดับชั้น ม.5** **ง30235** Digital Marketing

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **ผลการเรียนรู้** | **Key Word** **(คำสำคัญ)** **จากตัวชี้วัด** | **สมรรถนะ/****ทักษะกระบวนการ/****รูปแบบการสอน** | **ทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21/****ภูมิปัญญาท้องถิ่น/ภูมิปัญญาไทย/ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง/จุดเน้นของโรงเรียน** | **คุณลักษณะ****อันพึงประสงค์** |
| 1.มีความเข้าใจลักษณะของข้อมูล พฤติกรรมผู้บริโภคที่มีความเฉพาะและแตกต่างกัน ซึ่งมีความสำคัญต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าหรือบริการของธุรกิจ | มีความเข้าใจ | **สมรรถนะ**1. ความสามารถในสื่อสาร2. ความสามารถในการคิด3. ความสามารถในการแก้ปัญหา4. ความสามารถในการใช้ทักษะชีวิต5. ความสามารถในการใช้เทคโนโลยี**ทักษะกระบวนการ** 1. กระบวนการคิดอย่างมีวิจารณญาณ2. กระบวนการแก้ปัญหา3. กระบวนการปฏิบัติ4. กระบวนการกลุ่ม5. กระบวนการสร้างเจตคติ**รูปแบบการสอน**1. แบบบรรยาย2.แบบ อภิปราย3. แบบถามตอบ4. แบบสืบเสาะหาความรู้เป็นกระบวนการกลุ่ม5. แบบระดมสมอง6. แบบเน้นกระบวนการกลุ่มฝึกปฏิบัติ7. ศึกษาค้นคว้า8. บูรณาการเนื้อหาวิชา | 1. 1. **ทักษะการเรียนรู้**และนวัตกรรม คิดสร้างสรรค์ ใส่ใจนวัตกรรม มีวิจารณญาณ แก้ปัญหาเป็น สื่อสารดี เต็มใจร่วมมือ
2. 2. **ทักษะ**สารสนเทศ สื่อ เทคโนโลยี อัพเดตทุกข้อมูลข่าวสาร **รู้**เท่าทันสื่อ รอบรู้เทคโนโลยีสารสนเทศ ฉลาดสื่อสาร

3. **ทักษะ**ชีวิตและอาชีพ มีความยืดหยุ่น รู้จักปรับตัว ริเริ่มสิ่งใหม่ ใส่ใจดูแลตัวเอง รู้จักเข้าสังคม | 1. ซื่อสัตย์สุจริต2. มีวินัย3. ใฝ่เรียนรู้4. มุ่งมั่นในการทำงาน5. มีจิตสาธารณะ |
| 2.มีทักษะการออกแบบการออกแบบทางการตลาดที่เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย | มีทักษะ |
| 3.มีคุณลักษณะอันพึงประสงค์ด้านการเป็นผู้ละเอียดรอบคอบ ซื่อสัตย์ มีความคิดสร้างสรรค์ และมีเจตคติที่ดีต่ออาชีพ | มีคุณลักษณะอันพึงประสงค์ |