**วิเคราะห์มาตรฐานการเรียนรู้และผลการเรียนรู้**

**กลุ่มสาระการเรียนรู้การงานอาชีพ**  **ระดับชั้น ม.5** **ง30235** Digital Marketing

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **ผลการเรียนรู้** | **Key Word**  **(คำสำคัญ)**  **จากตัวชี้วัด** | **สมรรถนะ/**  **ทักษะกระบวนการ/**  **รูปแบบการสอน** | **ทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21/**  **ภูมิปัญญาท้องถิ่น/ภูมิปัญญาไทย/ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง/จุดเน้นของโรงเรียน** | **คุณลักษณะ**  **อันพึงประสงค์** |
| 1.มีความเข้าใจลักษณะของข้อมูล พฤติกรรมผู้บริโภคที่มีความเฉพาะและแตกต่างกัน ซึ่งมีความสำคัญต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าหรือบริการของธุรกิจ | มีความเข้าใจ | **สมรรถนะ** 1. ความสามารถในสื่อสาร  2. ความสามารถในการคิด  3. ความสามารถในการแก้ปัญหา  4. ความสามารถในการใช้ทักษะชีวิต  5. ความสามารถในการใช้เทคโนโลยี  **ทักษะกระบวนการ**  1. กระบวนการคิดอย่างมีวิจารณญาณ  2. กระบวนการแก้ปัญหา  3. กระบวนการปฏิบัติ  4. กระบวนการกลุ่ม  5. กระบวนการสร้างเจตคติ  **รูปแบบการสอน** 1. แบบบรรยาย  2.แบบ อภิปราย  3. แบบถามตอบ  4. แบบสืบเสาะหาความรู้เป็นกระบวนการกลุ่ม  5. แบบระดมสมอง  6. แบบเน้นกระบวนการกลุ่มฝึกปฏิบัติ  7. ศึกษาค้นคว้า  8. บูรณาการเนื้อหาวิชา | 1. 1. **ทักษะการเรียนรู้**และนวัตกรรม คิดสร้างสรรค์ ใส่ใจนวัตกรรม มีวิจารณญาณ แก้ปัญหาเป็น สื่อสารดี เต็มใจร่วมมือ 2. 2. **ทักษะ**สารสนเทศ สื่อ เทคโนโลยี อัพเดตทุกข้อมูลข่าวสาร **รู้**เท่าทันสื่อ รอบรู้เทคโนโลยีสารสนเทศ ฉลาดสื่อสาร   3. **ทักษะ**ชีวิตและอาชีพ มีความยืดหยุ่น รู้จักปรับตัว ริเริ่มสิ่งใหม่ ใส่ใจดูแลตัวเอง รู้จักเข้าสังคม | 1. ซื่อสัตย์สุจริต  2. มีวินัย  3. ใฝ่เรียนรู้  4. มุ่งมั่นในการทำงาน  5. มีจิตสาธารณะ |
| 2.มีทักษะการออกแบบการออกแบบทางการตลาดที่เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย | มีทักษะ |
| 3.มีคุณลักษณะอันพึงประสงค์ด้านการเป็นผู้ละเอียดรอบคอบ ซื่อสัตย์ มีความคิดสร้างสรรค์ และมีเจตคติที่ดีต่ออาชีพ | มีคุณลักษณะอันพึงประสงค์ |