**หน่วยการเรียนรู้**

**กลุ่มสาระการเรียนรู้การงานอาชีพ       ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6**

**จำนวน  0.5 หน่วยกิต           เวลา  20 ชั่วโมง**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ตัวชี้วัด** | **หน่วยการเรียนรู้ที่ / ชื่อหน่วย** | **เวลา(ชม.)** | **กระบวนการ-กิจกรรม** | **สื่อ** | **การวัดประเมินผล** |
| ง 1.1 ม.4-6/1,2,3,7  ง 4.1ม,.4-6/1-3และ7 | หน่วยการเรียนรู้ที่ 1  การดำเนินการทางธุรกิจ  **Business Management** **Program 1**   1. ทักษะการดำเนินธุรกิจ 2. บทบาทความเป็นผู้นำและวิสัยทัศน์และพันธกิจ 3. การระดมหุ้นและการตั้งชื่อบริษัทการเลือกเจ้าหน้าที่บริหาร | **(5)**  **1**  **1**  **1**  **2** | กระบวนการสร้างความตระหนัก  1. ขั้นสังเกต / รับรู้  2. ขั้นวิจารณ์  3. ขั้นสรุป | 1. สื่อสิ่งพิมพ์  2.Power Point  3. Internet  4.ใบงาน | 1.แบบสังเกตพฤติกรรม  2.แบบประเมินใบงาน |
| ง 1.1 ม.4-6ม4-6/5-6  ง 4.1 ม.4-6/ 3 | 1. การเขียนแผนระดมทุนเพื่อจัดตั้งบริษัท 2. การสำรวจการตลาด 3. การตัดสินใจผลิตสินค้า 4. กลยุทธ์ทางการขายและการทำโฆษณา 5. การออกแบบตราสัญลักษณ์บริษัทและการออกแบบบรรจุภัณฑ์   1.9   การทำ VDO Presentation  1.10  การจัดทำรายงานประจำปี | (5)  2  1  1  1 | กระบวนการทำงาน  1. การวิเคราะห์งาน  2. การวงแผนการทำงาน  3 .การปฏิบัติตามขั้นตอน  4. การประเมินผล | 1. สื่อสิ่งพิมพ์  2.Power Point  3. Internet  4.ใบงาน | 1.แบบสังเกตพฤติกรรม  2.แบบประเมินใบงาน  3. แบบทดสอบ |
| **สอบกลางภาคเรียนที่ 1/2566** | | | | | |
| **ตัวชี้วัด** | **หน่วยการเรียนรู้ที่ / ชื่อหน่วย** | **เวลา(ชม.)** | **กระบวนการ-กิจกรรม** | **สื่อ** | **การวัดประเมินผล** |
| ง 4.1 ม.4-6/1,2,3,4 | หน่วยการเรียนรู้ที่ 2  การเขียนแผนธุรกิจฺ**Business  Management  Program 3**  **3.1     ฝ่ายผลิต**  -   กำหนดขั้นตอนในการผลิตสินค้า  -   ออกแบบและตัดสินใจเลือกสินค้า  -   เลือกโรงงานผลิตสินค้า  -   การรวจสอบคุณภาพสินค้า | **(3)**  **1**    **1**  **1** | กระบวนการตัดสินใจ  1.  กำหนดปัญหา  2.  วิเคราะห์แยกแยะประเด็น  3.  กำหนดทางเลือก  จัดลำดับ  ประเมิน  4.  วางแผนทางเลือกที่เป็นประโยชน์ เพื่อให้ได้ผลการตัดสินใจที่ดี | 1. สื่อสิ่งพิมพ์  2.Power Point  3. Internet  4.ใบงาน | 1.แบบสังเกตพฤติกรรม  2.แบบประเมินใบงาน |
| ง 4.1 ม.4-6 /4 | **3.2    ฝ่ายการตลาด**  -   ออกแบบใบประเมิน/แบบสอบถาม  -  ทำการสำรวจกลุ่มเป้าหมายที่ต้องการสินค้า  -   วิเคราะห์การตลาด  **3.3    ฝ่ายการเงิน**  **-** ทำบัญชี **ตรวจสอบงบดุล**  **3.4     ฝ่ายทรัพยากรบุคคล**  **-     ขายหุ้นและดูแลเรื่องเงินเดือน**  **-     ตั้งกฎข้อบังคับของบริษัท**  **3.5     ฝ่ายประชาสัมพันธ์**  **-** จัดทำป้ายโฆษณา /Website / FB / IG  เพื่อสนับสนุนการขายและภาพลักษณ์ของบริษัท  -    หาช่องทางในการจัดจำหน่ายสินค้า  **4.   การเตรียมความพร้อมเข้าสู่อาชีพ**  **Business  Management  Program 4**  4.1    การต่อยอดธุรกิจ  4.2    การสรุปงานของแต่ละฝ่าย  4.3    การจัดทำรายงานประจำปี  4.4    นำเสนอจบรายการ | (2)  2 | กระบวนการสร้าง  เจตคติ  1.   ขั้นสังเกต/รับรู้  2.    ขั้นวิเคราะห์  3.    ขั้นสรุป | 1. สื่อสิ่งพิมพ์  2.Power Point  3. Internet  4.ใบงาน | 1.แบบสังเกตพฤติกรรม  2.แบบประเมินใบงาน  3. แบบทดสอบ |
| **สอบปลายภาคเรียนที่ 1 /2566** | | | | | |