**หน่วยการเรียนรู้**

**กลุ่มสาระการเรียนรู้ การงานอาชีพ ระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 5**

**รหัสวิชา ง30105 รายวิชา การงานอาชีพพื้นฐาน 1**

**จำนวน 0.5 หน่วยกิต จำนวน 20 ชั่วโมง**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **หน่วยการเรียนรู้ที่ / ชื่อหน่วย** | **เวลา(ชั่วโมง)** | **สมรรถนะ/ทักษะกระบวนการ/รูปแบบการสอน** | **สื่อ** | **การวัดประเมินผล** |
| **หน่วยการเรียนรู้ที่ 1 การดำเนินการทางธุรกิจ**   * 1. ทักษะการดำเนินธุรกิจ   2. บทบาทความเป็นผู้นำและวิสัยทัศน์และพันธกิจ   3. การระดมหุ้นและการตั้งชื่อบริษัทการเลือกเจ้าหน้าที่บริหาร | **(11)**  1  1  1 | **สมรรถนะ** 1. ความสามารถในสื่อสาร  2. ความสามารถในการคิด  3. ความสามารถในการแก้ปัญหา  4. ความสามารถในการใช้ทักษะชีวิต  5. ความสามารถในการใช้เทคโนโลยี  **ทักษะกระบวนการ**  1. กระบวนการคิดอย่างมีวิจารณญาณ  2. กระบวนการแก้ปัญหา  3. กระบวนการปฏิบัติ  4. กระบวนการกลุ่ม  5. กระบวนการสร้างเจตคติ  **รูปแบบการสอน** 1. แบบบรรยาย  2.แบบ อภิปราย  3. แบบถามตอบ  4. แบบสืบเสาะหาความรู้เป็นกระบวนการกลุ่ม  5. แบบระดมสมอง  6. แบบเน้นกระบวนการกลุ่มฝึกปฏิบัติ  7. ศึกษาค้นคว้า  8. บูรณาการเนื้อหาวิชา | 1.powerpoint  2.ใบงาน | 1.แบบสังเกตพฤติกรรม  2.แบบประเมินใบงาน 3.แบบประเมินชิ้นงาน |
| * 1. การเขียนแผนระดมทุนเพื่อจัดตั้งบริษัท   2. การสำรวจการตลาด   3. การตัดสินใจผลิตสินค้า   4. กลยุทธ์ทางการขายและการทำโฆษณา   5. การออกแบบตราสัญลักษณ์บริษัทและการออกแบบบรรจุภัณฑ์   1.9 การทำ VDO Presentation  1.10 การจัดทำรายงานประจำปี | 2  1  1  1  1    1  1 |
| หน่วยการเรียนรู้ที่ 2 การเขียนแผนธุรกิจ  2.1 ฝ่ายผลิต  - กำหนดขั้นตอนในการผลิตสินค้า  - ออกแบบและตัดสินใจเลือกสินค้า  - เลือกโรงงานผลิตสินค้า  - การตรวจสอบคุณภาพสินค้า | **(5)**  **1**  **1**  **1**  **1** |
| 2.2 ฝ่ายการตลาด  - ออกแบบใบประเมิน/แบบสอบถาม  - ทำการสำรวจกลุ่มเป้าหมายที่ต้องการสินค้า  - วิเคราะห์การตลาด  2.3 ฝ่ายการเงิน  - ทำบัญชี ตรวจสอบงบดุล  2.4 ฝ่ายทรัพยากรบุคคล  - ขายหุ้นและดูแลเรื่องเงินเดือน  - ตั้งกฎข้อบังคับของบริษัท  2.5 ฝ่ายประชาสัมพันธ์  - จัดทำป้ายโฆษณา /Website / FB / IG  เพื่อสนับสนุนการขายและภาพลักษณ์ของบริษัท  - หาช่องทางในการจัดจำหน่ายสินค้า  **หน่วยการเรียนรู้ที่ 3 การเตรียมความพร้อมเข้าสู่อาชีพ**  3.1 การต่อยอดธุรกิจ | (5)  1  1  1  2 |